

BIZ Hengelo

Plan 2021-2025



BIZ HENGELO
2021-2025

stem ja!

juist nu maken we samen het verschil

Inhoudsopgave

1. Voorwoord 3

2. Afbakening BIZ-gebied 4

- 2.1 Richtlijnen afbakening 4
- 2.2 BIZ-gebied 4
- 2.3 Vrijstellingen BIZ 4
- 2.4 BIZ-heffing 4

3. Ambitie en doelstellingen 6

- 3.1 Ambitie en doelstellingen van de BIZ 6
- 3.2 Programmalijnen voor de binnenstad 6
- 3.3 Meten is weten 6

4. Meerjarenprogramma 7

- 4.1 De ondernemende binnenstad 7
- 4.2 De bruisende binnenstad 10
- 4.3 De aantrekkelijke binnenstad 12
- 4.4 De bereikbare binnenstad 14

5. Uitwerking jaarplan en begroting 2021 15

- 5.1 De ondernemende binnenstad 15
- 5.2 De bruisende binnenstad 16
- 5.3 De aantrekkelijke binnenstad 16
- 5.4 De bereikbare binnenstad 16

6. Organisatie 18

- 6.1 Stichting Centrummanagement Hengelo 18
- 6.2 Jaarlijkse verantwoording 18
- 6.3 Bestuur 18
- 6.4 Meer informatie over SCH 18

Hoofdstuk 1 Voorwoord



Met elkaar blijven investeren in de binnenstad

Met succes werken we als ondernemers al jaren samen onder de vlag van Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH). Met behulp van collectieve middelen vanuit de bedrijveninvesteringszone (kortgezegd BIZ) hebben we de afgelopen jaren kunnen investeren in onze binnenstad. Er zijn gezamenlijke activiteiten en evenementen georganiseerd en de belangen van ondernemers zijn behartigd.

Ook de komende jaren willen we blijven investeren. Door te kiezen voor een nieuwe BIZ-periode kunnen we ook de komende vijf jaar weer zorgen voor structurele investeringen in de binnenstad van Hengelo. Die investeringen zijn noodzakelijk, want net als veel middelgrote binnensteden staat ook onze binnenstad onder druk. Dat zien we bijvoorbeeld terug in de leegstand en het aankoopgedrag van de consument. Bovendien heeft de coronacrisis het niet makkelijker gemaakt en zorgt het voor veel onzekerheid. Tegelijkertijd zien we kansen en denken we na over de toekomst van onze binnenstad. Zo moeten we aan de slag met het compacter maken en de positionering van onze binnenstad. Een nieuwe BIZ, voor de periode 2021 tot en met 2025, helpt ons om daar samen aan te werken. We rekenen

op uw betrokkenheid en positieve stem. Naast de ondernemersbijdrage is ook de gemeente bereid om een jaarlijkse investering in de binnenstad te doen.

De Bedrijveninvesteringszone (BIZ)

Met de Wet op de Bedrijveninvesteringszones (BIZ) wordt samenwerking en collectieve investering in de binnenstad voor de komende 5 jaar mogelijk gemaakt. Door middel van een BIZ leveren alle ondernemers een jaarlijkse financiële bijdrage. Freerider gedrag wordt voorkomen. De jaarlijkse bijdrage gebruiken we om te investeren in concrete projecten die ten goede komen aan het economisch succesvol functioneren van onze ondernemers in de binnenstad. De BIZ is namelijk een instrument van, voor en door ondernemers.

Het BIZ-plan

Voor u ligt het BIZ-plan voor de periode 2021-2025. Dit plan is tot stand gekomen op basis van een intensief proces met SCH en een klankbordgroep van Hengelose ondernemers. Het geeft weer wat we de komende vijf jaar willen bereiken en aan welke projecten we gaan werken in onze binnenstad.



Voorzitter SCH - Peter Bebseler

Hoofdstuk 2

Afbakening BIZ gebied



2.1 Richtlijnen afbakening

De BIZ geldt voor een bepaald deel van de binnenstad; het BIZ-gebied. Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in de binnenstad van Hengelo, waarbinnen ondernemers van niet-woningen gezamenlijk gaan investeren. In het BIZ-gebied zijn alle ondernemers van een onroerende zaak, gekarakteriseerd als niet-woning, bijdrageplichtig.

Uitgangspunten voor de afbakening van het gebied zijn:

- Het BIZ-gebied is een aaneengesloten gebied met een logische afbakening.
- Ondernemers binnen het gebied moeten baat hebben bij de investeringen die door de BIZ worden gedaan.
- Het BIZ-gebied 2016-2020 is als startpunt genomen, waarbij voor de vaststelling van het nieuwe gebied ook kritisch is gekeken naar het integrale actieplan voor een Vitale Hengelse Binnenstad en naar actuele Locatus data met verkooppunten in de binnenstad.

2.2 BIZ-gebied

Op de volgende pagina is de afbakening van het BIZ-gebied voor de periode 2021-2025 op kaart weergegeven. Het gebied is iets compacter dan voorheen. Dit sluit aan bij een binnenstad die langzaam compacter wordt.

2.3 Vrijstellingen BIZ

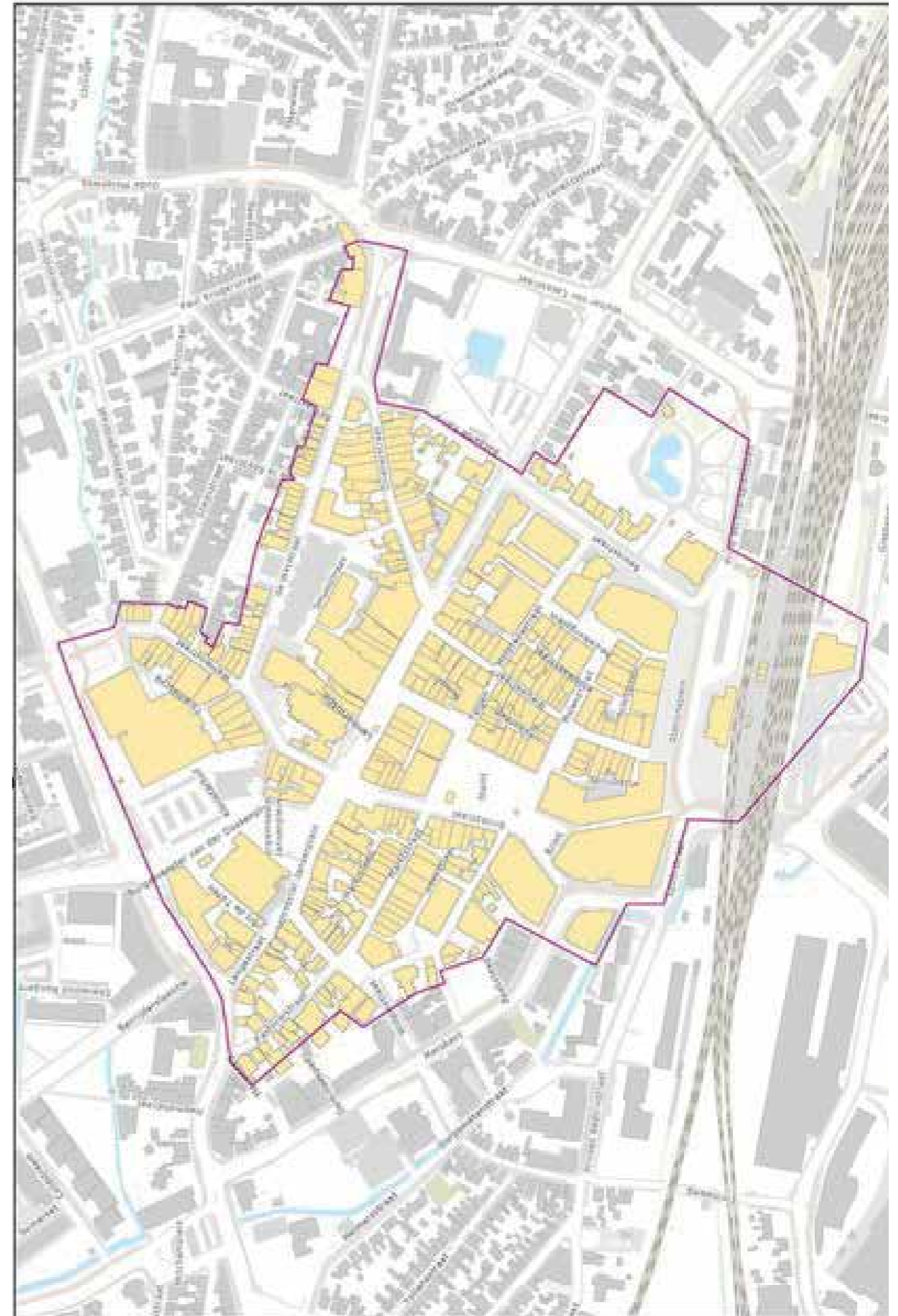
- In het BIZ-gebied wordt aangesloten bij de geijkte vrijstellingen vanuit de WOZ-aanslag. Daarnaast is ervoor gekozen om aanvullende objecten, die met name een maatschappelijk karakter hebben, vrij te stellen van BIZ-bijdrage. Het gaat om:
 - objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als trafo, telefooncentrale en zendmast;
 - objecten die vanuit de WOZ-administratie zijn aangemerkt als overig cultureel, verpleegtehuis en verzorgingstehuis/bejaardentehuis;
 - belastingobjecten voor zover die bestemd zijn en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs.

2.4 BIZ-heffing

Vanuit het BIZ-gebied zijn er 422 heffingsplichtigen. Het geraamde BIZ-budget voor 2021 komt daarmee uit op ongeveer € 178.000,-. Met de gemeente Hengelo zijn gesprekken gevoerd over structurele bijdrage voor de komende jaren. De gemeente gaat structureel per jaar € 50.000,- bijdragen. Eveneens wordt gekeken of SCH gebruik kan gaan maken van subsidie mogelijkheden welke voortkomen uit de programma lijnen binnen de Stadsbeweging provincie Overijssel.

De bijdrage van de verschillende ondernemers is gebaseerd op staffels, op basis van de WOZ-waarde. De staffels voor de komende vijf jaar zijn gelijk gebleven ten opzichte van de afgelopen jaren. De tarieven worden, net als voorgaande jaren, jaarlijks met 2% geïndexeerd. De volgende staffels worden voor de periode 2021-2025 gehanteerd:

Meer dan	Tot en met	2021
€ 10,-	€ 200.000,-	€ 250,-
€ 200.000,-	€ 350.000,-	€ 425,-
€ 350.000,-	€ 500.000,-	€ 645,-
€ 500.000,-	€ 750.000,-	€ 894,-
€ 750.000,-	€ 1.000.000,-	€ 1.093,-
€ 1.000.000,-	of meer	€ 1.291,-



Hoofdstuk 3

Ambitie en doelstellingen



3.1 Ambitie en doelstellingen van de BIZ

De afgelopen jaren is er veel aandacht geweest voor de binnenstad. En ook in de huidige tijd blijft dat zeer voornaam. Binnensteden staan onder druk en dat geldt ook voor Hengelo. Dat maakt dat het juist nu van belang is om gezamenlijk te investeren in de plek waar Hengelo ooit haar oorsprong vond. Dat vraagt om samenwerken, solidair zijn en sterk leiderschap tonen en tegelijkertijd financiële middelen vergaren om de goede investeringen te kunnen doen. Met behulp van de middelen uit de BIZ gaan we de komende vijf jaar de ambitie en doelstellingen realiseren. Niets doen is zeker nu geen optie, we moeten vooruit!

Ambitie: SCH streeft ernaar om, samen met ondernemers en partners en met behulp van collectieve middelen vanuit de BIZ, te werken aan projecten die de vitaliteit en de positionering van de Hengelose binnenstad versterken, om ervoor te zorgen dat het ondernemersklimaat aantrekkelijk blijft én klanten graag een bezoek blijven brengen.

Doelstellingen die hieraan ten grondslag liggen:

- de samenwerking en solidariteit tussen ondernemers vergroten;
- de continuïteit en economische vitaliteit van de Hengelose ondernemers versterken;
- het aantrekken van nieuwe (onderscheidende) ondernemingen en bezoekers;
- verhogen van bestedingen van bezoekers uit de eigen de gemeente en de regio.

3.2 Programmalijnen voor de binnenstad

Om de ambitie en doelen te kunnen realiseren werken we de komende vijf jaar samen vanuit een meerjarenprogramma. Het meerjarenprogramma is opgebouwd rond vier programmalijnen. Zo zorgen we voor aansluiting bij het Actieplan Binnenstad (2017) en bouwen we verder op de gerealiseerde basis vanuit de voorgaande BIZ-en. Want dat geeft een stevige uitgangspositie. De vier programmalijnen zijn:

1. De ondernemende binnenstad;
2. De bruisende binnenstad;
3. De aantrekkelijke binnenstad;
4. De bereikbare binnenstad.

De ambitie, doelstellingen en programmalijnen geven samen koers voor de periode 2021 tot en met 2025.

3.3 Meten is weten

De komende jaren gaan we aan de slag om de effecten van de programmalijnen te meten. Hiervoor zoeken we aansluiting bij de binnenstadsmonitor van de gemeente Hengelo. Om deze stap te kunnen zetten, is het monitoren van de binnenstad essentieel. Daarom gaan we in gesprek met de gemeente Hengelo over de binnenstadsmonitor, om zo te komen tot een gezamenlijk instrument met te meten indicatoren. Op basis daarvan kunnen we de komende jaren de plannen bijstellen en acties nemen waar dat nodig is.

Hoofdstuk 4

Meerjarenprogramma



In dit hoofdstuk hebben we de vier programmalijnen opgenomen en uitgewerkt. Per programmalijnen zijn accenten gezet, die vervolgens zijn uitgewerkt in projecten en acties voor de komende vijf jaar. Op basis daarvan bepalen we jaarlijks de besteding van de BIZ-gelden. Dit doen we in het jaarprogramma en de begroting.

4.1 De ondernemende binnenstad

De programmalijn ondernemende binnenstad gaat over samenwerking en het vitaal houden van de binnenstad. Voor ondernemers is de BIZ hét middel om zich te verenigen, zich te laten vertegenwoordigen en samen te werken met andere partijen in de binnenstad. Samenwerking tussen ondernemers en met andere partijen is immers een basisvoorwaarde voor het vitaal houden van de binnenstad. Die samenwerking willen we de komende jaren intensiveren. Tegelijkertijd moeten we aan de slag met het versterken van het aanbod en het bestrijden van de leegstand. Daar willen we aan werken. Samen.

Project: Versneld professionaliseren van samenwerking

Er wordt vanuit diverse partijen geïnvesteerd in de binnenstad van Hengelo. Daarin hebben we niet alleen als SCH een belangrijke rol. Ook de gemeente Hengelo en Hengelo Promotie zijn hier actief mee bezig, net als brancheorganisaties zoals KHN, INretail en Marktbond. De komende jaren willen we intensiever met deze partners gaan samenwerken. Dat vraagt enerzijds om het versneld professionaliseren van de eigen organisatie, door duidelijkere rollen, verantwoordelijkheden en meer

belangenbehartiging vanuit ondernemers. De eerste stap is al gezet. Zo is SCH de afgelopen maanden versterkt door het aantrekken van nieuwe bestuursleden. Anderzijds zullen we de samenwerking met partners actief gaan opzoeken. Als gevolg van coronacrisis is deze opgave al versneld ingezet op operationeel niveau, door middel van het formeren van een (crisis)team, maar de opgave ligt ook op tactisch en strategisch niveau en op het vasthouden van de samenwerking voor de lange termijn. Daarvoor moet goed gekeken worden naar ieders rol, verantwoordelijkheid en inbreng in de samenwerking en moet intensiever worden samengewerkt op locatie (de stadswerkplaats).

WAT MOET HIERVOOR GEBUREN:

- Verder professionaliseren van SCH, in taken, verantwoordelijkheden en belangenbehartiging.
- Verder professionaliseren van een brede binnenstadssamenwerking door het afstemmen van rollen, verantwoordelijkheden en taken tussen de binnenstadspartijen.
- (Crisis)team verder verduurzamen voor de operationele werkzaamheden in de binnenstad.
- Organiseren van een breed ambtelijk binnenstadsoverleg van minimaal 1 keer per kwartaal.
- Organiseren van een breed bestuurlijk binnenstadsoverleg van minimaal 2 keer per jaar.

Project: Sterkere belangenbehartiging

Ondernemers willen gezamenlijk inspraak hebben en invloed uitoefenen op de ontwikkelingen die van belang zijn voor de binnenstad. Daarom behartigt SCH actief de belangen van ondernemers richting de gemeente, provincie, Hengelo Promotie en andere relevante partijen in de regio. Dat doet zij, waar nodig, in samenwerking met KHN en INretail. Zaken die van belang zijn voor ondernemers worden geagendeerd. Dat vraagt ook om goede interne communicatie binnen het bestuur en met ondernemers. Op deze wijze wordt naar input en draagvlak voor interne besluitvorming en de externe lobby gezocht.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Structureel overleg voeren als gelijkwaardig partner door het bestuur van SCH met de gemeente Hengelo. Dit overleg heeft een frequentie van minimaal eens per kwartaal en gaat over onder meer de volgende onderwerpen:
 - het realiseren van doelstellingen uit het meerjarenprogramma BIZ;
 - afstemming over het actieplan binnenstad;
 - het agenderen van subsidiebeleid en -mogelijkheden;
 - relevant beleid, zoals het retailbeleid en de horecavisie;
 - nieuwe plannen en initiatieven in de binnenstad (denk aan nieuwe detailhandel ontwikkelingen, brancheverbreding in de periferie, wijzigingen van bestemmingsplannen etc.).
- Screenen en gebruik maken van subsidiemogelijkheden vanuit het Rijk, de Provincie of de gemeente die de binnenstad kunnen versterken.
- Investeren in het gebruik en optimaliseren van het digitaal communicatieplatform Chainels.

Project: Optimaliseren ondernemersklimaat

De afgelopen jaren is het belang van kennis over trends en ontwikkelingen in de binnenstad essentieel geweest om als ondernemer in de binnenstad sterk te kunnen blijven opereren. Dit belang is alleen maar toegenomen. De ontwikkelingen gaan momenteel zo snel, dat in dit soort tijden het goed is om elkaar actief te blijven informeren. Ondernemers maken immers de stad. De combinatie van zelfstandige ondernemers naast sterke ketens zorgt voor een goede mix en onderlinge versterking. Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor de 'Parels van Hengelo', de vele ondernemers met onderscheidende kwaliteiten die de binnenstad rijk is. Het zijn onze uithangborden van onze binnenstad. Om deze ondernemers in de stad te houden en andere ondernemers te versterken, willen we de komende jaren meer kennis en informatie delen. Dat doen we onder meer door het versterken van gezamenlijke netwerken en bijeenkomsten. Daarbij hoort ook structureel blijven communiceren via Chainels over activiteiten en resultaten van de BIZ om alle ondernemers te enthousiasmeren en mee te nemen in de ontwikkeling of behaalde resultaten in de binnenstad.



WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Organiseren van een binnenstad breed overleg, kennissessies en themabijeenkomsten voor ondernemers, met als doel het verbreden van kennis, het netwerk en de onderlinge samenwerking. Denk daarbij aan coachingscafés of stadscafés (vanuit Centrummanagement Academy) of deelname aan kennisplatforms en themabijeenkomsten (vanuit Platform Binnenstadsmanagement, KHN of INretail).
- Aanhaken bij relevante landelijke (belangen)organisatie om ervaringen en kennis uit te wisselen.
- Stimuleren van ondernemers (zoals de 'Parels van Hengelo') in het nemen van gezamenlijke initiatieven en acties die de binnenstad van Hengelo positief op de kaart zetten en aansluiten bij de identiteit van de stad. Denk hierbij aan gezamenlijke evenementen of acties, waar ook de rest van de binnenstad van kan profiteren.

Project: Leegstands-aanpak en acquisitiebeleid

Leegstand in de binnenstad van Hengelo willen we zoveel mogelijk voorkomen. Toch hebben we hier momenteel mee te maken en dat heeft een negatieve impact op de algehele uitstraling van de binnenstad. Leegstands-aanpak en acquisitiebeleid zijn daarom de komende vijf jaar uiterst relevante onderwerpen. In de toekomst onderscheiden we ons niet meer in kwantiteit maar in kwaliteit van het aanbod. We willen zoveel mogelijk in lijn handelen met de opgestelde gebiedsprofielen voor de binnenstad en op basis daarvan nieuwe (innovatieve) ondernemers aantrekken en/of bestaande ondernemers verplaatsen. We streven naar onderscheidende winkels en unieke concepten die een meerwaarde zijn voor de binnenstad. Daarbij realiseren we ons ook dat het een lastige keuze kan zijn om in deze tijd een nieuw retail- of horecaconcept te beginnen. Als gevestigde ondernemers kunnen we ons steentje bijdragen door nieuwe ondernemers proberend te verleiden en een steuntje in de rug te geven.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Inbreng in de samenstelling van gebiedsprofielen en toezien op de naleving hiervan in acquisitie en leegstandsbestrijding. Vanuit de gebiedsprofielen onderzoeken welke mogelijkheden er zijn voor relocatie van ondernemers om zo de aantrekkelijkheid te versterken. Daarnaast willen we nieuwe ondernemers (parels uit de regio) met unieke concepten actief benaderen, verleiden en ondersteunen om zich in de binnenstad van Hengelo te vestigen.
- Aanstellen van een gespecialiseerd acquireur of bureau, dat aan de slag gaat op het gebied van leegstandsbestrijding en relocatie. In de huidige situatie is deze opgave belegd bij een vastgoedpartij. Continuering van professionele leegstandsbestrijding is van belang.
- Actievere rol innemen in acquisitie voor de komende jaren, samen met de gemeente. Dat vraagt om een duidelijke functie van SCH in signalering en doorverwijzing én meer samenwerking met ondernemers, vastgoedpartijen, bedrijfsmakelaars en de gemeente. De gebiedsprofielen vormen een belangrijk uitgangspunt voor de acquisitie.



- Uitreiken van starterspakketten voor nieuwe ondernemers. Daarin zit informatie over het ondernemen in Hengelo. Per gebied maken we een ondernemer hiervoor verantwoordelijk.
- Starten van een pilot voor het aantrekken van nieuwe (innovatieve) concepten. Dat kan bijvoorbeeld gaan over het drie maanden testen tegen gereduceerde huurprijs (in samenwerking met vastgoedeigenaar).

Project: Versterken samenwerking vastgoedeigenaren

De samenwerking tussen ondernemers, de gemeente en vastgoedeigenaren is nog geen vanzelfsprekendheid in Hengelo, terwijl deze samenwerking van enorme meerwaarde is voor de binnenstad. In de huidige tijd zullen zelfstandige ondernemers en filiaalbedrijven extra kritisch kijken naar hun winkelpositie, met name naar de locatie en huurniveau van het object. Met deze ontwikkeling in het achterhoofd wordt samenwerking met vastgoedeigenaren nog belangrijker.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- In samenwerking met de gemeente onderzoeken of het organiseren van de samenwerking tussen vastgoedeigenaren in de binnenstad mogelijk is en of het oprichten van een BIZ voor vastgoedeigenaren haalbaar is. Zo kunnen ook de vastgoedeigenaren zich verenigen en gesprekspartner zijn voor de gemeente en ons als ondernemers.

4.2 De bruisende binnenstad

Met de programmalijn 'de bruisende binnenstad' zetten we in op de profilering van onze binnenstad en het organiseren van de juiste activiteiten en evenementen die passen bij die profilering. De afgelopen tijd is hard gewerkt aan de (her)positionering van Hengelo. Er is onderzoek gedaan naar het DNA en de identiteit van Hengelo, waaruit de kernwaarden van Hengelo zijn bepaald en is geconstateerd waar Hengelo van oudsher voor staat. Dat is vertaald in een positioneringsrichting, waar de focus is gelegd op de binnenstad. Hengelo laat zich het best omschrijven als stad met een dorps karakter. We zijn vaardig en vindingrijk en in Hengelo staat persoonlijke aandacht voorop. Met deze positioneringsrichting kunnen we ook de binnenstad beter vermarkten richting onze bezoekers en zorgvuldig bepalen welke evenementen bij onze binnenstad passen.

Project: Versterken van de binnenstadspoilering

De komende jaren willen we het Hengelose profiel uitdragen en versterken. Dat geldt ook voor de binnenstad en haar verschillende deelgebieden. Dit doen we door een eenduidige, herkenbare en consistente communicatie en promotie. Hiervoor is de gekozen positionering creatief vertaald in een merkidentiteit; het Stadsmerk. Er is een brandbook ontwikkeld zodat alle partijen die actief zijn in de binnenstad dezelfde lijn volgen. Op deze manier krijgen projecten en activiteiten in de binnenstad een herkenbaar karakter en meerwaarde. De komende jaren zullen we met onze marketing, communicatie, activiteiten en projecten aansluiten op deze gekozen richting. Daarnaast zorgen we voor een sterke online en offline profilering van de binnenstad van Hengelo.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Continueren en verder uitbouwen van een duurzame relatie met Hengelo Promotie. Dat betekent dat SCH samen met Hengelo Promotie de communicatie en promotionele activiteiten afstemt met betrekking tot de bezoekers van de binnenstad. Daarin houdt zij ook rekening met de vastgestelde positionering, gebiedsprofielen en bezoekersprofielen.

- Meer investeren in omnichanneling. Om zo de vindbaarheid, aantrekkelijkheid, service en gemak voor bezoekers te vergroten. Denk daarbij aan online en offline campagnes of het investeren in zoekmachineoptimalisaties.
- Met vaste regelmaat een gebied of (nieuwe) ondernemer in de spotlight zetten, door ze apart te promoten vanuit de verschillende communicatiekanalen, afgestemd op de doelgroep.

Project: Optimaliseren klantrelaties

Om de klanten te stimuleren om lokaal te blijven kopen, is het van belang om te blijven investeren in bestaande en nieuwe klantrelaties. Vanuit die ambitie willen we meer inzicht krijgen in het aankoopproces van klanten. Dataverzameling speelt hierin een belangrijke rol. Daarnaast gaan we in marketing en promotie beter aansluiten op de verschillende bezoekersprofielen. Vindbaarheid, aantrekkelijkheid, service en gemak, zijn over het algemeen belangrijk voor veel bezoekers, maar daarnaast heeft ook ieder bezoekersprofiel zijn eigen kenmerken en voorkeuren. Bovendien is het essentieel om zowel de bezoekers als bewoners goed op de hoogte te houden van de ontwikkelingen in de binnenstad. Zij moeten weten wat er in de binnenstad gebeurt.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Uitvergroten van klantrelatie, hospitality en service in marketing en promotie, waar nodig afgestemd op de verschillende bezoekersprofielen.
- Onderzoek doen naar bezoekersmotivatie en koopstromen.
- Toevoegen van aanvullende services: onderzoeken van extra services om de service en gastvrijheid te verhogen, denk aan watertappunten, een verzorgd openbaar toilet of toiletservice bij ondernemers, oplaadplekken voor telefoon, leenfietsen etc.



Project: Zorgvuldige keuzes in binnenstadsevenementen

Ook evenementen dragen in hoge mate bij aan het versterken van het Hengelose profiel en worden zoveel mogelijk afgestemd op de beoogde doelgroepen. Jaarlijks wordt in Hengelo een groot aantal evenementen georganiseerd en dat willen we ook de komende vijf jaar blijven voortzetten. Voor de komende jaren geldt echter in toenemende mate: kwaliteit boven kwantiteit en kijken wat mogelijk is en waar behoefte aan is. Daarbij houden we rekening met de volgende vragen: wat willen we met welk soort evenement bereiken? Welk type evenement draagt nadrukkelijk bij aan de positionering van de binnenstad? Waar hebben bezoekers behoefte aan? En hoe kunnen we tot meer onderlinge samenwerking komen die leiden tot verrassende en vernieuwende evenementen en activiteiten? Tevens denken we na over geschikte locaties vanuit de gedachte dat iedere ondernemer in gelijke mate van evenementen profiteert. Dat wil ook zeggen dat we evenementen een plek geven aansluitend op de gebiedsprofielen.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Kritisch kijken naar de evenementen voor de komende tijd. Waar is behoefte aan? Wat is de profilering van het gebied? En welke evenementenlocatie past hier het best bij? En op basis daarvan nieuwe projecten en evenementen starten met als doel meer reuring in de binnenstad. De projecten en evenementen moeten aansluiten bij de verschillende gebiedsprofielen en behoeften van bezoekers in de binnenstad en bijdragen aan de positionering van Hengelo. Extra ruimte wordt geboden aan het thema kunst en cultuur.
- Keuzes maken voor sponsoring en inzet van evenementen die van meerwaarde zijn voor de ondernemers in de stad. Om dit goed te kunnen doen is het ook van belang om de economische effecten voor ondernemers te monitoren, eventueel met behulp van een koplopersgroep van ondernemers.
- Inzetten op het meer financieel onafhankelijk maken van evenementen. Dat betekent geleidelijk terugdringen van sponsoring aan de organisatie van evenementen en helpen bij het vinden van eventuele andere meer commerciële verdienmogelijkheden. Bovendien kan voor het toetsen van evenementsubsidies een toetsingskader worden ontwikkeld, die eventueel aansluit bij het toetsingskader van Hengelo Promotie.
- Meer samenwerking zoeken met evenementenorganisatoren; winkels kunnen zich op basis van het type evenement sterker profileren in de communicatie naar de bezoekers.

4.3 De aantrekkelijke binnenstad

Binnensteden veranderen van place to buy naar place to be. Consumenten nemen de uitstraling en belevingswaarde van een binnenstad in toenemende mate mee in hun overweging om een stad te bezoeken. Voor onze binnenstad ligt de komende jaren het accent op het compacter maken van de binnenstad en oog hebben voor de inrichting en het gebruik van de openbare ruimte. Het gaat dan enerzijds om transformaties van plekken en straten en anderzijds om het aanbrengen van een heldere structuur en routing rondom de drie torens met de bijbehorende pleinen die elk een eigen functie hebben. Ook sfeerverhoging, verduurzaming en vergroening zijn belangrijke agendathema's waarin we de komende jaren willen investeren. Dit heeft een positieve invloed op de manier waarop de consument onze binnenstad beleeft.

Project: Implementatie compacte binnenstad

Een aantrekkelijke binnenstad is compact met voorzieningen die zoveel mogelijk zijn geconcentreerd. Dit draagt bij aan het algehele bezoekcomfort en gemak voor de consument. In het actieplan binnenstad Hengelo (2017) wordt daarom al ingezet op een compacte binnenstad, waarbij het winkelaanbod zich concentreert in de historische kern; het kernwinkelgebied. Het kernwinkelgebied wordt omringd door gebieden met een onderscheidend karakter die samen het unieke karakter aan Hengelo geven. Leegstand in de zogenoemde transformatiegebieden komt eventueel in aanmerking voor herinvulling vanuit wonen, dienstverlening, cultuur en/of maatschappelijke functies. De toename van wonen en werken zorgt namelijk voor meer traffic in de binnenstad (ook na sluitingstijd) en bevordert de lokale koopkracht.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Actief inzetten op verplaatsing van ondernemers naar de kernwinkelgebied en transformatie van achterblijvende panden. Daarvoor gaan we met de gemeente en vastgoedeigenaren in gesprek.
- Aanstellen van een gespecialiseerd acquireur of bureau dat in gesprek gaat met vastgoedeigenaren over mogelijkheden voor transformatie.
- Overleg over het realiseren van wonen boven en in winkels, met behoud van plintenkwaliteit in de randen, vanuit de samenwerking de gemeente, vastgoedeigenaren, makelaars, ondernemers en de gemeente. Zo houden we sturing op de leegstand- en binnenstadsaanpak.

Project: Inrichting en aantrekkelijkheid openbare en bebouwde ruimte

Ook de komende jaren willen we dat bezoekers en bewoners van onze binnensteden kunnen blijven genieten en er graag verblijven. Dat vraagt om extra inzet voor de inrichting van de binnenstad, waarbij we aandacht hebben voor gebruik, veiligheid, uitstraling en beleving. De ruime opzet van de binnenstad werkt hierbij in ons voordeel. We zorgen ervoor dat de gemeente de basis op zich neemt, zodat wij vanuit de BIZ een hoger kwaliteitsniveau kunnen realiseren in met name de aankleding en sfeer verhogende elementen in de binnenstad. We denken graag samen met de gemeente na over de uitwerking van de stedenbouwkundige visie van de diverse gebieden en de structuur tussen gebieden. Routing krijgt hierin een belangrijke plek, met name in het kernwinkelgebied. Die vraagt met name om meer herkenbaarheid en eenduidigheid. Hierbij wordt gekeken naar slimme combinaties, waarin bijvoorbeeld vergroening en routing hand in hand kunnen gaan.

Daarnaast zijn diverse beleidsvelden relevant voor uitstraling en beleving in de binnenstad, waaronder uitstillingsbeleid, terrassenbeleid, gevelbeleid en groenbeleid. De verantwoordelijkheid voor het opstellen en implementeren van beleid ligt bij de gemeente, maar het raakt wel degelijk onze belangen als ondernemer. We laten hierin onze stem horen in het opstellen en implementeren van relevant beleid en aanvullende projecten voor de binnenstad.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Gesprekspartner zijn voor de gemeente bij beleid en de herinrichting van de binnenstadsgebieden, straten en/of pleinen zoals de Markt.
- Initiëren van inrichtingsprojecten richting de gemeente die aanvullend zijn op het versterken van de stedenbouwkundige structuur.
- Meedenken over gevelplannen en kaders voor reclame-uitingen.
- Aanbrengen van goede (en extra) routing in de binnenstad, met name in het kernwinkelgebied en aanvullend in de ondersteunende winkel- en horecagebieden. Eventueel in combinatie met extra vergroening.



Project: Verduurzamen en vergroenen

De binnenstad van Hengelo heeft een opgave om de komende jaren te verduurzamen. Dat kan door investeringen in openbare ruimte en in evenementen en logistiek. Groen en water bevorderen de aantrekkelijkheid van het gebied en zorgen ervoor dat consumenten graag op deze plek verblijven. Daarnaast heeft het een positief effect op diverse klimaateffecten, zoals hittestress en wateroverlast, en draagt het bij aan de biodiversiteit in de stad. Op verschillende plekken is al groen te vinden in het straatbeeld, maar in algemene zin kan de groenbeleving verder worden verbeterd. Groen- en waterelementen moeten worden afgestemd op de maat van pleinen en straten en kunnen structuren verbeteren en routing bevorderen.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Ontwikkelen van een 'groene menukaart': om de binnenstad letterlijk te vergroenen wordt in samenwerking met binnenstadspartijen een menukaart ontwikkeld waarbij ondernemers, eigenaren en bewoners (met 50% cofinanciering van de gemeente) een groen 'element' kunnen kopen, zoals een gevel tuin, groenelementen aan de gevel of een bloem- of groenbak.
- Gesprekspartner en belangenbehartiger namens de ondernemers van de binnenstad in de ontwikkeling van de omgevingsvisie.
- Onderzoeken van de mogelijkheden voor waterbeheer, in samenwerking met binnenstadspartijen. Denk aan geschikte plekken voor een waterspeeltuin ('fontein') zoals op het Burgemeester Jansenplein en watertappunten op diverse pleinen in de binnenstad.
- Onderzoek doen naar duurzame logistieke oplossingen en de implementatie van duurzame oplossingen binnen evenementen in de binnenstad, mogelijk in samenwerking met andere binnenstadspartijen.
- Ondernemers stimuleren om ook zelf maatregelen te nemen die bijdragen aan verduurzaming van hun bedrijf, onder meer door de juiste informatievoorziening.

Project: Sfeerverhoging van de binnenstad

De binnenstad vraagt om continue aandacht voor verbetering van de verblijfskwaliteit. We willen bezoekers naar de binnenstad trekken, maar ook dat ze zo lang mogelijk blijven. Sfeer verhogende elementen dragen hier in positieve zin aan bij. Dit betreft onder meer aankleding, verlichting, straatmeubilair, speeltoestellen, muurtekeningen, etc. Hierbij ligt de nadruk op structuurbepalende plekken met (onbenutte) potentie.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Markeren entrees: voor herkenbaarheid van de gebieden als toegangspoort naar de binnenstad mogelijkheden onderzoeken om de entrees alle seizoenen te markeren en de bezoeker welkom te heten. Denk daarbij aan het markeren van entrees van de binnenstad met lichtgevende letters of gebiedsspecifieke verlichting (naar voorbeeld van Utrecht en Amsterdam) afgestemd op de gebiedsprofielen.
- Zorgen voor periodieke versiering, afgestemd op jaargetijden (zomer/winter) en/of thema (Kerst, Pasen, etc.).
- Toevoegen van inrichtingselementen, straatmeubilair of street art die passen bij de positionering van de binnenstad en/of het gebiedsprofiel.
- Blijvend agenderen van basis onderhoudspunten bij de gemeente, zoals losse stoeptegels, scheve bestrating en straatverlichting.



4.4 De bereikbare binnenstad

Vanuit de programmalijn 'de bereikbare binnenstad' zetten we ons de komende jaren in voor een goed bereikbare binnenstad met voldoende parkeeroplossingen. Goede bereikbaarheid en parkeren zijn immers cruciaal voor het functioneren van de Hengelse binnenstad als winkel-, verblijf- en woongebied. We vinden het belangrijk om over deze ontwikkelingen in gesprek te blijven met de gemeente.

Project: Optimaliseren van de bereikbaarheid

Optimale bereikbaarheid van de binnenstad is van belang zowel per auto, fiets, openbaar vervoer en te voet. Daarvoor moeten we de verschillende verkeersstromen in goede banen leiden en kritisch kijken naar de toegankelijkheid per deelgebied. Daarnaast is een bereikbare binnenstad ook toegerust op mindervalide en slechtziende bezoekers. Ook blijft het gebruik van openbaar vervoer een aandachtspunt. De verbinding tussen de trein- en busstations en de binnenstad moet uitnodigend en aangenaam zijn (en blijven).

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- Continu aandacht hebben voor bereikbaarheid van de binnenstad. In samenwerking met de gemeente stellen we een heldere visie op ten aanzien van bereikbaarheid en een toegankelijke binnenstad voor diverse gebruikers. Daarin worden nadrukkelijk de belangen van ondernemers meegenomen.
- Betrokken gesprekspartner zijn voor de gemeente bij de herinrichting van de Lambertuspassage.
- Gesprekspartner zijn voor de gemeente in de integrale uitwerking van de bereikbare binnenstad.

Project: Voldoende en betaalbaar parkeren

De komende jaren willen we er voor zorgen dat er voldoende, betaalbare en hoogwaardige parkeerplekken rondom en bij de entrees van de binnenstad zijn. Dat betekent dat automobilisten en fietsers het gemak ervaren van dichtbij parkeren. Dat is belangrijk voor bezoekers en ondernemers. Bovendien moeten we rekening houden met de sterke opkomst van elektrische auto's en fietsen en bijbehorende parkeer- (en veilige) stallingsmogelijkheden faciliteren.

Als het gaat om parkeren willen we gesprekspartner zijn van de gemeente in concrete projecten, te constateren knelpunten en het evalueren van genomen maatregelen. Daarnaast willen we de waardering van consumenten blijven peilen, om daarmee het parkeren en de bereikbaarheid (van openbaar vervoer) optimaal te houden.

WAT MOET HIERVOOR GEBEUREN:

- We richten ons samen met de gemeente op de evaluatie van de genomen maatregelen die het autoparkeren in de binnenstad van Hengelo klantvriendelijker moeten maken en kijken naar de toekomstbestendigheid hiervan.
- Continue aandacht hebben voor de vindbaarheid (denk aan optimale bewegwijzering) en betaalbaarheid van parkeerplaatsen. Hiervoor zetten we in op een actieve lobby.
- Periodiek monitoren van de waardering en ervaren knelpunten door bezoekers. Tevens kunnen mogelijkheden worden onderzocht om innovatieve instrumenten te implementeren zoals loyalty in combinatie met parkeren.
- Onderschrijven van de keuze om parkeren nabij de belangrijke entree van het Burgemeester Jansenplein blijvend te verbeteren, gelet op de knellende parkeersituatie.
- Gesprekspartner zijn voor de gemeente als het gaat om concrete projecten, knelpunten en de evaluatie van maatregelen, zoals het vormgeven van fietsparkeren in de binnenstad, waarbij gedacht kan worden aan:
 - faciliteren (beveiligde) fietsstalling voor (elektrische) fietsen;
 - faciliteren elektrische oplaadpunten voor auto's en fietsen.

Hoofdstuk 5

Uitwerking jaarplan en begroting 2021



Op basis van de bijdrage van ondernemers én de gemeente en de provincie komt het geraamde BIZ-budget voor 2021 uit op € 278.000,-. Dit budget wordt besteed aan diverse projecten die zijn opgenomen in de begroting 2021, zoals op pagina 19 weergegeven. Tegelijkertijd zijn er onderwerpen die gedurende de gehele BIZ-periode aandacht vergen van SCH. Deze zijn in dit hoofdstuk beschreven.

5.1 De ondernemende binnenstad

Prioritaire projecten 2021

- Er wordt € 5.000,- gereserveerd voor *binnenstadsbreed overleg, kennissessies en themabijeenkomsten* voor ondernemers met als doel om kennis te verbreden en het netwerk en de onderlinge samenwerking te versterken.
- Er wordt € 15.000,- gereserveerd zodat ondernemers *gezamenlijke initiatieven en acties* kunnen ontwikkelen die de binnenstad van Hengelo positief op de kaart zetten. De acties dienen nadrukkelijk aan te sluiten bij de identiteit van de stad. De 'Parels van Hengelo' kunnen het voortouw nemen.
- Er wordt € 10.000,- gereserveerd voor *starterspakketten voor nieuwe ondernemers*, met daarin nuttige informatie over ondernemen in Hengelo. Per deelgebied is een ondernemer verantwoordelijk voor de verspreiding.
- Er wordt € 5.000,- gereserveerd om samen met de gemeente te onderzoeken of *samenwerking tussen vastgoedeigenaren* in de binnenstad (verder) geprofessionaliseerd kan worden of dat zelfs het opzetten van een BIZ vastgoed haalbaar is.

AANDACHTSPUNTEN SCH GEHELE BIZ-PERIODE

- Versneld professionaliseren van de samenwerking in de binnenstad. Professionalisering heeft betrekking op de taken, verantwoordelijkheden en belangenbehartiging door SCH. Verder wordt de brede binnenstadsamenwerking geprofessionaliseerd door rollen, verantwoordelijkheden en taken tussen binnenstadspartijen af te stemmen. Daarnaast wordt het crisisteam voor operationele werkzaamheden in de binnenstad verduurzaamd en vindt minimaal 1 keer per kwartaal ambtelijk overleg plaats en minimaal 2 keer per jaar bestuurlijk overleg.
- Sterkere belangenbehartiging. Minimaal 1 keer per kwartaal voert SCH overleg met de gemeente over onder meer het realiseren van doelstellingen uit het meerjarenprogramma, het actieplan binnenstad, relevant beleid en nieuwe plannen en initiatieven in de binnenstad. Verder onderzoekt SCH subsidiemogelijkheden die de binnenstad kunnen versterken. Daarnaast wordt continu geïnvesteerd in het gebruik en optimalisatie van communicatieplatform Chainels.

5.2 De bruisende binnenstad

Prioritaire projecten 2021

- Er wordt € 20.000,- gereserveerd om prestaties van omnichanneling verder te optimaliseren, met als doel het optimaliseren van vindbaarheid, aantrekkelijkheid, service en gemak voor de bezoeker. Daarvoor wordt onder meer ingezet op online en offline campagnes.
- Er wordt € 12.500,- gereserveerd om met vaste regelmaat een deelgebied, ondernemer of specifieke branche in de spotlights te zetten. Promotie vindt plaats vanuit verschillende communicatiekanalen, waarbij promotie wordt afgestemd op de doelgroep.
- Er wordt € 49.000,- geïnvesteerd in evenementen. Daarbij geldt meer dan ooit kwaliteit boven kwantiteit. Dat betekent dat er kritischer wordt gekeken naar onder meer de doelgroep, gebiedsprofielen en meerwaarde voor ondernemers. Meerwaarde voor ondernemers gaan we onder meer in beeld brengen door de economische effecten van evenementen te meten. De komende jaren gaan we meer inzetten op het financieel onafhankelijk maken van evenementen. Tevens wordt meer samenwerking gezocht met evenementenorganisaties.
- Er wordt € 8.000,- gereserveerd om diverse straatinitiatieven te realiseren die bijdragen aan de reuring in de binnenstad van Hengelo. Ondernemers kunnen zelf initiatieven aandragen die getoetst worden door het bestuur van de SCH.
- Er wordt € 10.000,- gereserveerd als bijdrage voor de VHBH/CHEF die zich als verenigde horeca tevens inspannt om activiteiten/evenementen te organiseren in de binnenstad van Hengelo.

5.3 De aantrekkelijke binnenstad

Prioritaire projecten 2021

- Er wordt € 40.100,- gereserveerd voor sfeerverlichting en versiering in de binnenstad. Dat kan binnenstadsbreed zijn, maar ook aansluiten bij specifieke deelgebieden.

AANDACHTSPUNTEN SCH GEHELE BIZ-PERIODE

- Ten aanzien van de inrichting en aantrekkelijkheid van openbare en gebouwde ruimte is SCH gesprekspartner van de gemeente bij beleid en herinrichting van gebieden in de binnenstad, straten en/of pleinen zoals de Markt.
- Verduurzaming en vergroening van de binnenstad is zeker in de huidige tijd uiterst relevant. Namens ondernemers in de binnenstad is SCH belangenbehartiger bij de ontwikkeling van de omgevingsvisie.
- Op het gebied van sfeerverhoging is SCH tevens verantwoordelijk om basisonderhoud in de binnenstad structureel te agenderen bij de gemeente Hengelo.

5.4 De bereikbare binnenstad

Prioritaire projecten 2021

- Er wordt € 2.500,- gereserveerd voor advieskosten. Dit is bedoeld voor nader onderzoek ten behoeve van het optimaliseren van bereikbaarheid en parkeren.

AANDACHTSPUNTEN SCH GEHELE BIZ-PERIODE

- Optimaliseren van de bereikbaarheid. In samenwerking met de gemeente wordt een heldere visie opgesteld voor een bereikbare en toegankelijke binnenstad voor diverse gebruikers. SCH zorgt ervoor dat de belangen van ondernemers worden meegenomen in de visie. Daarnaast is SCH gesprekspartner voor de gemeente, onder meer bij de herinrichting van de Lambertuspassage en de integrale uitwerking van de bereikbare binnenstad.
- Voldoende en betaalbaar parkeren. SCH richt zich, samen met de gemeente, op evaluatie van maatregelen om het autoparkeren klantvriendelijk te maken. Daarbij wordt ook de toekomstbestendigheid van maatregelen onderzocht. Verder zet SCH zich door middel van actieve lobby in voor de vindbaarheid en betaalbaarheid van parkeren. Daarnaast monitort SCH op periodieke basis de waardering en eventuele knelpunten die door bezoekers worden ervaren. Tevens onderzoekt SCH mogelijkheden om innovatieve instrumenten te implementeren (zoals loyalty parkeren). Tot slot is SCH structureel gesprekspartner voor de gemeente als het gaat om concrete projecten, knelpunten en evaluaties.

Begroting SCH 2021

Programmamakosten

De ondernemende binnenstad		
Organiseren binnenstad breed overleg	Nieuwe activiteit	€ 5.000
Profiteren "Parels van Hengelo"	Nieuwe activiteit	€ 15.000
Starterspakket nieuwe ondernemers	Nieuwe activiteit	€ 10.000
Onderzoeken cq opzetten vastgoed BIZ	Nieuwe activiteit	€ 5.000
De bruisende binnenstad		
Optimaliseren omnichannel prestaties	Nieuwe activiteit	€ 20.000
Gebieds-, ondernemers, of branche campagne	Nieuwe activiteit	€ 12.500
Evenementen		€ 49.000
Straatinitiatieven		€ 8.000
Bijdrage VHBH?CHEF		€ 10.000
De aantrekkelijke binnenstad		
Sfeerverlichting		€ 40.100
De bereikbare binnenstad		
Advieskosten	Nieuwe activiteit	€ 2.500
	Subtotaal	€ 177.100
Organisatie		
Binnenstadmanager		€ 52.000
Chainels		€ 7.950
Secretariële ondersteuning		€ 15.000
Bijeenkomsten		€ 5.000
Administratiekosten-kantoorkosten		€ 3.000
Accountant		€ 1.850
PR en marketing		€ 5.000
Divers		
Huisvesting		
Kantoor SCH		€ 6.000
Onvoorzien		
		€ 5.150
	Subtotaal	€ 100.900
	TOTAAL	€ 278.000
Bijdrage		
BIZ Ondernemers	€ 178.000	
Bijdrage Gemeente Hengelo	€ 50.000	
Doelstelling: bijdrage Provincie Overijssel / derden	€ 50.000	
	TOTAAL	€ 278.000



Hoofdstuk 6 Organisatie



6.1 Stichting Centrummanagement Hengelo

De Stichting Centrummanagement Hengelo vormt de organisatie van de BIZ-ondernemers voor de binnenstad van Hengelo. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, is de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

6.2 Jaarlijkse verantwoording

Het bestuur van SCH legt jaarlijks verantwoording af aan haar achterban van ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen. Bovendien zorgen zij ervoor dat alle leden kennis kunnen nemen van de begrotingen achteraf legt het bestuur verantwoording af. Daarnaast vindt twee keer per jaar een afstemmingsoverleg plaats met de accountmanager van de gemeente Hengelo. Hierin worden begroting, verantwoording en voortgang besproken.

6.3 Bestuur

Het bestuur van SCH is samengesteld uit betrokken ondernemers vanuit diverse branches en disciplines die Hengelo rijk is. Samen met de centrummanager zijn zij SCH. Het bestuur 'zet de koers uit' met een jaarprogramma en bijbehorende begroting die jaarlijks worden vastgesteld. Zij bewaken de strategische route vanuit het meerjarenplan. De voorzitter is het gezicht van SCH in de belangenbehartiging van de ondernemers. De andere bestuursleden ondersteunen hem daarbij. Zij zijn portefeuillehouder en zien toe op de koers en voortgang van een programmaliijn. De centrummanager heeft een meer coördinerende en uitvoerende taak in de binnenstad.

6.4 Meer informatie over SCH

Het bestuur van SCH wordt gevormd door:

Peter Bebseler	Voorzitter
Leonie Heuvelink	Penningmeester
Bas Meester	Bestuurslid
Annemieke Westen	Bestuurslid

Hans Raanhuis	Adviseur bestuur
Raymond van Cleef	Adviseur bestuur

Rob Berkhout	Centrummanager SCH 06-21591097
--------------	-----------------------------------

Mail: centrummanager@centrumhengelo.nl

Het BIZ-plan ondernemers 2021-2025 is mede tot stand gekomen door de actieve inbreng van de leden van de klankbordgroep SCH en Hengelo Promotie, waarvoor dank.



“
juist nu
maken we
samen
het verschil



BIZ HENGELO
2021-2025



stemja!



STICHTING
CENTRUMMANAGEMENT
HENGELO

stem via centrumhengelo.nl/biz